

Prinsel mejora su exactitud de inventario a 99.41% con la tecnología WMS de Blue Yonder y equipo de expertos de Netlogistik



¿Quién lidera esta historia?

Productos Infantiles Selectos (Prinsel) S.A. de C.V., fue **fundada en 1983** y es reconocida por su enfoque en la **calidad, la seguridad** y el **diseño**, ofreciendo productos para la **primera infancia** y **para el desarrollo de los niños** más grandes entre los cuales se encuentran:

- Carriolas
- Cunas
- Juguetes
- Autos eléctricos para niños

Con **más de 40 años** de trayectoria, **Prinsel** se ha consolidado como una **empresa familiar líder** en México, su línea de bebés, ha posicionado a la compañía como **referente en el mercado**, llevando **sonrisas y momentos mágicos** a miles de familias bajo su lema **“Creciendo Juntos”**.

Prinsel opera con un **Centro de Distribución** en **Tultitlán** (que atiende todo México y Centroamérica) y un **distribuidor en Guadalajara**, desde donde gestiona:

- Más de **7,000 embarques** anuales
- **18,000 posiciones** logísticas de almacenamiento
- Más de **1,000 ítems**

Así fue como Prinsel tomó la decisión de implementar el WMS de Blue Yonder

Antes de la implementación del sistema de gestión de almacenes **WMS de Blue Yonder**, Prinsel, operaba con **procesos manuales** en: Gestión de **inventarios, picking, distribución y embarques**.

Esto generaba **problemas** como: Pasillos **obstruidos**, dificultad para **localizar productos** y **falta de visibilidad** en tiempo real.

Lo que complicaba cumplir con la **demanda creciente**, especialmente en **temporadas altas** como la decembrina.

Prinsel, buscaba una **solución escalable** que les permitiera **crecer al ritmo de su negocio**, simplificar operaciones, **garantizar exactitud** y dar **soporte al área comercial**. Tras analizar opciones, Prinsel eligió al **WMS de Blue Yonder** (líder en los tres **cuadrantes de Gartner**) implementado de la mano de **Netlogistik** un **partner global de Blue Yonder** que tiene:

Más de 20 años de experiencia implementando el **WMS de Blue Yonder** en **más de 400 almacenes en 25 países**

- Cuentan con un equipo de **más de 300 consultores y desarrolladores certificados** en el sistema de gestión de almacenes de **Blue Yonder**
- Brindan **soporte 24/7 los 365 días del año** en inglés y español



En voz del cliente

“La implementación del **WMS de Blue Yonder**, de la mano de **Netlogistik**, nos permitió pasar de **trabajar a ciegas a tener visibilidad total**. Mejoramos la **confiabilidad del inventario a 99.41%**, **incrementamos la eficiencia en 30%** y transformamos nuestra cultura operativa. Hoy **no podemos imaginar trabajar sin Blue Yonder”**.

Director General de Prinsel

¿Cuáles fueron los resultados que obtuvo Prinsel con el WMS de Blue Yonder?



Exactitud de inventario
del 98.24% a 99.41%



Aumento del 30% en picking de pedidos



62% de reducción en tiempos de picking (de 2 horas a 45 minutos)



Eliminación del uso de papel y procesos manuales.



Reducción del 30% en horas extras



Mayor seguridad en almacenes y mejor calidad de vida laboral para colaboradores

Conoce cómo Prinsel implementó el WMS de Blue Yonder en sus operaciones

La **puesta en marcha** del sistema de gestión de almacenes **WMS de Blue Yonder**, se ejecutó con la **metodología ATOS** propia de **Netlogistik**, alineando **áreas operativas, sistemas e infraestructura** para entregar **valor desde las primeras fases** mediante **alineaciones diarias** y **gestión dinámica** del proyecto.

Se **sustituyeron** controles manuales por **procesos estandarizados** de: Recibo, almacenamiento, conteos cíclicos, picking, distribución y embarque.

Además, se habilitó la **visibilidad en vivo** de transacciones, **trazabilidad completa** y **KPIs** para **decisiones ágiles**.

Durante el despliegue y después del **go-live**, **Netlogistik**, quien ha sido **reconocida** por su **excelencia en soluciones de gestión de almacenes**, obteniendo dos de las acreditaciones **más importantes** otorgadas por **Blue Yonder** en esta área:

- Blue Yonder Accredited Partner for Warehouse Management (WM) Solutions
- Blue Yonder Global Advanced Company Accreditation for Warehouse Management System (WMS)

Brindó **consultoría, servicios administrados y soporte 24/7**, reforzando la adopción y la mejora continua gracias al **programa de gestión del cambio que ofrecen sin costo**; el servicio fue calificado como **eficiente, profesional y personalizado**. La **capacitación** del personal de Prinsel, permitió:

- **Eliminar** documentación innecesaria
- Asegurar **exactitud en combinaciones y modelos** de producto

Tras la implementación del **WMS de Blue Yonder** de la mano de **Netlogistik**, la **exactitud de inventario alcanzó 99.41%**, el **tiempo promedio de cumplimiento** bajó de **2 horas a 45 minutos** y la **eficiencia de picking** aumentó **30%**. Adicionalmente, se incrementó el **fill rate**, se mejoró la **trazabilidad** en cada etapa y se redujeron en **30%** las **horas extra**



BlueYonder

Mirando al futuro, Prinsel sentó las bases para **escalar su operación omnicanal**: integración con **e-commerce, automatización de indicadores de costos (LMS)** y proyecciones de expansión con **TMS y LMS**. Este andamiaje operativo y tecnológico asegura que la compañía esté lista para **seguir creciendo juntos** con sus clientes, con operaciones **más ágiles, seguras y confiables**.

EN **NETLOGISTIK**, HACEMOS NUESTROS TUS DESAFÍOS Y TE ACOMPAÑAMOS EN CADA PASO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU CADENA DE SUMINISTRO.