

# PepsiCo incrementa un 15% la productividad en sus procesos de picking con la tecnología de Honeywell Voice y la experiencia de Netlogistik



## Conoce al protagonista del cambio

Hace más de seis décadas, PepsiCo surgió de la fusión entre Pepsi-Cola y Frito-Lay, desde entonces, se ha consolidado como una de las mayores compañías de alimentos y bebidas del planeta. Tiene marcas emblemáticas como:

- Pepsi-Cola
- Gatorade
- Doritos
- Cheetos
- Quaker
- Entre muchas otras

Que se disfrutan **más de mil millones de veces al día** en **más de 200 países**.

En Latinoamérica, la empresa **genera 11.7 mil millones de dólares en ingresos anuales** y opera más de **40 plantas de producción en 34 países**. Tan solo en México, gestiona **alrededor de 300 Centros de Distribución y 18,000 rutas de venta**, que llevan desde botanas como hasta bebidas hidratantes como Pepsi, 7UP y Gatorade a millones de consumidores cada día.

PepsiCo ha **apostado constantemente por la innovación**: reformula productos para ofrecer opciones con un mejor perfil nutricional y **adopta tecnologías de punta** en su cadena de suministro. Un ejemplo destacado es la implementación de la tecnología de **Honeywell Voice** de la mano de **Netlogistik**, que acelera el picking de snacks y bebidas sin perder precisión, reforzando así su promesa de servicio al mercado moderno.

## Así fue el proceso de PepsiCo implementando la tecnología de Honeywell Voice

La integración de **la tecnología picking por voz de Honeywell** implementada por Netlogistik, con la infraestructura existente de carton flow rack, **optimizó el flujo operativo**; todo este proceso se llevó a cabo sin problemas gracias a la **metodología propia de Netlogistik (ATOS)** y al **sistema de gestión del cambio que ofrecen sin costo** para facilitar la adopción de nuevas prácticas en las empresas.

Además, la tecnología de **Honeywell Voice**, tiene **tableros de productividad personalizados** que ofrecen **retroalimentación en tiempo real**, lo que empodera a los colaboradores para mejorar continuamente su desempeño.

Impulsados por estos primeros éxitos, PepsiCo avanza a la **segunda fase de implementación**, con el objetivo de seguir optimizando sus operaciones y **aprovechar al máximo las soluciones de Honeywell Voice**, siempre seguros de que **Netlogistik los acompañará en cada fase del camino porque tienen soporte 24/7 los 365 días del año en inglés y en español**, además de ser **los únicos con un centro de reparaciones con servicio express para equipo de Honeywell Voice**.



### En voz del cliente

“Con la experiencia de Netlogistik, la integración de la tecnología Honeywell **Voice transformó nuestro proceso manual de picking**, incrementando la productividad en un 15% desde la primera fase. Este enfoque innovador **agilizó nuestras operaciones**, nos ayudó a cumplir de forma constante nuestro **compromiso de servicio en 24 horas** y brinda a nuestro equipo la **ventaja de trabajar con manos libres y ojos libres**”.

**Liliana Ríos,**

Gerente de Logística, PepsiCo Colombia

## ¿Cuáles fueron los beneficios de PepsiCo al implementar la tecnología de Honeywell Voice a sus operaciones?



**Aumento del 15% en la productividad** desde la primera fase de la implementación



**Tiempos de picking más rápidos** asegurando un servicio confiable y oportuno



**Menor fatiga del personal** al optimizar rutas y procesos

## Estas fueron las razones por las que PepsiCo decidió incorporar la tecnología de Honeywell Voice a sus operaciones

Antes, PepsiCo realizaba el picking de manera manual, un método adecuado para su esquema de distribución tradicional. Sin embargo, al migrar a un **modelo de preventa** y enfrentar una **mayor demanda de picking por unidades**, surgieron nuevos desafíos:



Cumplir compromisos de entrega en **24 horas**



**Incrementar la productividad** reduciendo la fatiga del personal de picking



Lograr operaciones de manos libres para una **mayor precisión**

Para enfrentar estos retos, PepsiCo eligió la tecnología **Honeywell Voice**, implementada por Netlogistik porque:

### 01

Netlogistik es un **socio estratégico** que tiene **más de 20 años de experiencia** trabajando con Honeywell

### 02

Han sido **premiados en múltiples ocasiones por Honeywell como LATAM Partner of the Year**

### 03

Netlogistik ha sido nombrado **Best LATAM Honeywell Voice Integrator**

### 04

Han implementado **más de 110 CEDIS alrededor del mundo** con la tecnología de Honeywell Voice



**Honeywell**

La solución de Honeywell Voice, permite operaciones **con manos libres y ojos libres**, elevando significativamente la productividad y la exactitud; así los operadores de PepsiCo se unieron a las **más de 4 mil personas utilizando el hardware de Honeywell Voice**.

EN **NETLOGISTIK**, HACEMOS NUESTROS TUS DESAFÍOS Y TE ACOMPAÑAMOS EN CADA PASO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU CADENA DE SUMINISTRO.