

# Impocali alcanza un 99% de control de inventario con el WMS de Blue Yonder y la experiencia de Netlogistik



## Perfil del cliente

**Importadora Cali S.A.** es la empresa líder en importación y distribución mayorista de repuestos y servicios para vehículos en **Colombia**. A través de su **experiencia y el camino traseado** de la mano de sus proveedores, socios y amigos, han logrado **conocer y entender la importancia de su negocio**, por lo que **todos los días trabajan arduamente** para que cada pieza esté disponible y al alcance para **todos los vehículos**.

Desde **1968**, esta compañía ha **evolucionado junto a los vehículos** de hoy en día. Su objetivo es:

- Brindar apoyo y **garantizar la comercialización de repuestos** de marcas reconocidas mundialmente para **automóviles, motocicletas y vehículos comerciales**.

Están disponibles en **todos los almacenes de repuestos a nivel nacional** y abarcan una amplia **variedad de líneas**, tales como:

- Suspensión
- Dirección
- Partes del motor
- Componentes eléctricos
- Filtros
- Lubricación
- Frenos
- Embragues
- Rodamientos
- Retenes
- Visibilidad
- Refrigeración



Actualmente sus clientes pueden contar con el **respaldo de un proveedor certificado con calidad ISO 9001:2015**, que garantiza ser una empresa confiable y con gran prestigio en el mercado.

## ¿Cómo fue el proceso de Impocali incorporando el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder a sus operaciones?

La implementación de una **nueva tecnología** en una empresa puede ser un **proceso complejo y desafiante**. En el caso de Impocali, **los colaboradores del área operativa** mostraron una **actitud positiva al cambio**, ya que la nueva tecnología **mejoraría todos los procesos**, desde la **entrada** hasta el **despacho** de la mercancía.

Esto se debió en parte a que ya contaban con un pequeño **sistema de procesamiento en línea similar** a lo que se estaba implementando, lo que **redujo la resistencia al cambio** y también al **programa de gestión del cambio que Netlogistik ofrece sin costo**, así como las **más de 400 horas de clases públicas** para sus clientes.

El **plan de implementación** tuvo una **duración de 134 días** y contó con la **participación de varias áreas de la empresa**, incluyendo:

- Gerencia
- TI
- Área operativa
- Facturación
- Inventarios

El proceso se dividió en cuatro etapas:

- Análisis
- Transformación
- Operación
- Soporte



## En voz del cliente

“**Recomiendo ampliamente** los servicios y soluciones de **Netlogistik**, ya que tienen un **equipo humano y técnicos con alto conocimiento** y con unos **estándares de calidad bastante altos** a la hora de realizar una implementación”.

**Director Corporativo de TI**

Durante estas etapas el equipo de Netlogistik **realizó trabajos** como la **creación del formato de inicio de proyecto, diagramas de nivel uno, dos y tres, y la creación de interfaces de entrada y salida** para la comunicación con el ERP.

También se llevaron a cabo **pruebas unitarias, de aceptación y de estrés** antes de pasar a la fase final del Go Live que se unió a los más de **150 Go Lives anuales** que tiene Netlogistik.

Algunas de las **mejores prácticas implementadas** en este proceso incluyeron:

**01**

La realización de un slotting previo a la implementación para un almacenamiento adecuado del CEDIS

**02**

La implementación de almacenamiento FIFO para mantener el inventario con fechas vigentes

**03**

El proceso de hardware sizing para asegurar que la aplicación tuviera altos estándares de calidad

## ¿Cuáles fueron los diferenciadores que identificó Impocali implementando el WMS de Blue Yonder?



**Reducción del tiempo de almacenamiento de entradas de mercancía:** dos semanas a cuatro días



**Control del inventario** del 99%



**Fiabilidad y entrega de pedidos** a socios comerciales en menos de 48 horas



### Estas fueron las razones por las que Impocali decidió implementar el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder

Uno de los **principales retos de Impocali**, era **mejorar la entrega de sus productos** para tener un **mejor cumplimiento con los socios comerciales**, generando credibilidad y confianza. Para lograrlo, era necesario tener un **inventario sano**, que permitiera **reducir costos y tener un ciclo de producción más rápido**.

En este sentido, los **retos más importantes** estaban relacionados con **mejorar: Inventario, almacenamiento, aplicar las normas FIFO y tener un despacho más organizado**.

Para **alcanzar sus objetivos**, la solución que más se ajustaba a las necesidades de la compañía era el **sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder** (líder en los tres cuadrantes de Gartner), que se adapta perfectamente a las **necesidades de la empresa** porque cuenta con los **módulos necesarios** para resolver los **desafíos tecnológicos** presentes en su cadena de suministro.

Para implementar el WMS seleccionaron a Netlogistik, uno de los cinco **Blue Yonder Gold Partner** porque cuenta con **más de veinte años** de experiencia y: **100 clientes activos** en más de 20 países, más de **400 almacenes** implementados en **25 países** y tienen la **práctica de soporte** más robusta (**24/7 en inglés y español** los **365 días** del año).

Además, Netlogistik ha sido reconocida por su excelencia en soluciones de gestión de almacenes, obteniendo dos de las acreditaciones más importantes otorgadas por Blue Yonder en esta área:

- Blue Yonder **Accredited Partner for Warehouse Management (WM) Solutions**
- Blue Yonder **Global Advanced Company Accreditation** for Warehouse Management System (WMS)

EN **NETLOGISTIK**, HACEMOS NUESTROS TUS DESAFÍOS Y TE ACOMPAÑAMOS EN CADA PASO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU CADENA DE SUMINISTRO.