

# El Palacio de Hierro aumenta 30% su productividad y alcanza 99.96% de exactitud de inventario con el WMS de Blue Yonder y la experiencia de Netlogistik

*El Palacio de Hierro*

## Conoce al protagonista del cambio

Grupo **El Palacio de Hierro**, es una cadena de **tiendas de lujo** con un **rápido crecimiento** en todo México, fue fundada en 1888, con sede en la **Ciudad de México** y con más de **135 años** siendo uno de los **primeros almacenes** en el país, cuenta con:

- 15 tiendas departamentales de formato a gran escala
- 2 La Boutique Palacio
- 2 Casa Palacio
- 2 outlets
- 149 boutiques independientes de marcas en exclusiva

En donde ofrece **lujo, estilo** y una **experiencia de compra superior** a sus clientes.

El Palacio de Hierro, opera un **Centro de Distribución de 40,000 m<sup>2</sup>** en la **Zona Metropolitana de la Ciudad de México**, desde donde distribuye mercancía a más de **100 puntos de venta** a nivel nacional y gestiona **actividades como:**

- **Recibo** de proveedores
- **Almacenamiento**
- **Cross-docking**
- **Resurtido** de tiendas
- **Entregas** a domicilio
- **Logística** inversa



## Así fue el proceso de El Palacio de Hierro implementando el sistema de administración de almacenes WMS de Blue Yonder

La actualización del **sistema de administración de almacenes WMS de Blue Yonder**, se realizó con el acompañamiento cercano de **Netlogistik**, quien aportó su **experiencia, consultoría y soporte** continuo para garantizar un proyecto sin interrupciones y con adopción inmediata, gracias a su **metodología ATOS** y a su **programa de gestión del cambio** que ofrece sin costo, para **facilitar la adopción de nuevas prácticas** en las empresas.

El nuevo sistema permitió centralizar el **70% de las compras de la compañía**, asegurar la **continuidad del negocio** con cero bajas del sistema y dotar al **CEDIS de mayor eficiencia** en: Procesos de recibo, almacenamiento, picking, consolidación de mercancías, cross-docking y devoluciones.

Tras la implementación, El Palacio de Hierro logró **mayor exactitud, productividad y trazabilidad en toda la operación**, reduciendo errores y mejorando el nivel de servicio a clientes y tiendas. El impacto fue tal, que la compañía quedó preparada para soportar un **crecimiento proyectado de 521% en transacciones**, con una plataforma moderna y robusta que asegura la continuidad operativa para los próximos años.



### En voz del cliente

“El **beneficio más significativo** para nuestra organización fue lograr una **estabilidad operativa**, gracias a la herramienta de **Blue Yonder**. En el pasado, solíamos experimentar importantes averías operacionales que llevaban las **operaciones a un punto muerto**. Desde la implementación con **Netlogistik**, hemos **conseguido esa estabilidad**”.

**Director de Logística  
y Servicios Especiales,**  
El Palacio de Hierro

## ¿Cuáles fueron los beneficios de El Palacio de Hierro después de implementar el sistema de administración de almacenes WMS de Blue Yonder?



**30% de mejora en tiempos de entrega al cliente**



**Aumento del 59% en capacidad de recepción del CEDIS**



**25% de mejora en tiempos de entrega en almacén**



**Aumento del 30% en productividad laboral, con ahorros anuales de \$580,000 USD**



**Exactitud de 99.78% en procesos de picking**



**Reducción del 67% en tiempos de planeación de picking**



**Exactitud de 99.96% en inventario**



**100% de visibilidad del inventario**

## ¿Por qué El Palacio de Hierro eligió el sistema de administración de almacenes WMS de Blue Yonder?

En 2005, **El Palacio de Hierro** implementó por primera vez el **WMS de Blue Yonder** y durante casi una **década**, el sistema se mantuvo **sin actualizaciones**, a pesar de que la **operación del CEDIS** creció más de **350%**. Esto empezó a generar problemas: Tiempos de **respuesta** cada vez **más lentos**, **caídas del sistema** de hasta **36 horas**, **afectaciones** en la **recepción** de proveedores y **afectaciones** los procesos de **picking y entregas** a tiendas.

Ante el reto de un **crecimiento todavía mayor** (más de **500%** en transacciones proyectadas hacia **años futuros**), la empresa analizó sus opciones. Una de ellas era **actualizar la versión antigua** del sistema, que ya **tenía 15 versiones de atraso**.

Finalmente, **El Palacio de Hierro** decidió dar el salto a la **versión más reciente del WMS de Blue Yonder** (**líder en los tres cuadrantes de Gartner**), de la mano de **Netlogistik** quien cuenta con **más de 5 premios a la excelencia en retail**, por estas razones clave:

- 01** Cumplía con **todos los requerimientos** funcionales
- 02** **No implicaba inversión adicional en licencias**, ya que estaban al día con el mantenimiento
- 03** **Netlogistik conocía a fondo su operación**, después de casi una década trabajando juntos
- 04** Netlogistik ha sido reconocida por su **excelencia en soluciones de gestión de almacenes**, obteniendo dos de las **acreditaciones más importantes** otorgadas por **Blue Yonder** en esta área:
  - Blue Yonder **Accredited Partner for Warehouse Management (WM) Solutions**
  - Blue Yonder **Global Advanced Company Accreditation for Warehouse Management System (WMS)**
- 05** Tienen a más de **300 consultores y desarrolladores** certificados en soluciones de de Blue Yonder que brindan **soporte 24/7 en inglés y español**



“Los **procesos** en el Centro de Distribución han **mejorado significativamente los niveles de servicio** y cumplimiento en la **entrega de productos** a nuestros clientes y tiendas mediante la **implementación del WMS de Blue Yonder** y el apoyo y soporte de **Netlogistik**”.

**Operaciones Logísticas**, El Palacio de Hierro

EN **NETLOGISTIK**, HACEMOS NUESTROS TUS DESAFÍOS Y TE ACOMPAÑAMOS EN CADA PASO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU CADENA DE SUMINISTRO.