

Tennis incrementa su productividad 25%

con el WMS de Blue Yonder y la experiencia de Netlogistik



Tennis, una marca **líder en el sector de moda en Colombia**, se enfrentaba a desafíos significativos en la gestión de su almacén. Con un crecimiento exponencial en el comercio electrónico y una demanda cada vez más exigente de sus clientes, **Tennis necesitaba optimizar sus operaciones** de almacén para mejorar la eficiencia y la precisión en el cumplimiento de pedidos. Para abordar estos retos, Tennis se asoció con **Netlogistik, un partner global de Blue Yonder**, para implementar el **Warehouse Management System (WMS) de Blue Yonder**.

¿Cuáles fueron los diferenciadores que identificó Tennis implementado el sistema de gestión de almacenes de Blue Yonder?

01

Incremento en la productividad:

Aumento entre el 20 y 25% en procesos de recibo, picking y packing

02

Reducción de costos de cumplimiento:

Los costos se redujeron en un 10%

03

Precisión del inventario:

La visibilidad y precisión del inventario aumentaron a casi el 100%

04

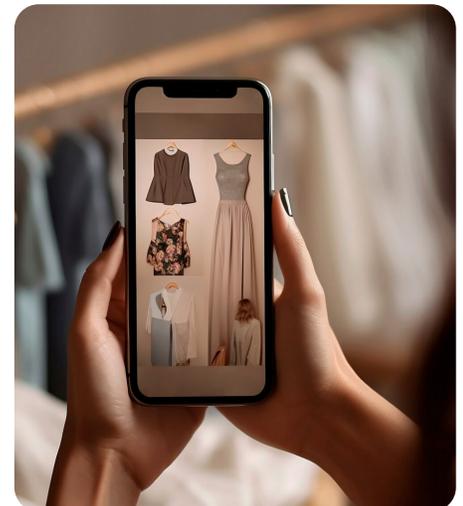
Mejora en el cumplimiento de pedidos:

Tennis pudo mejorar sus tiempos de respuesta y la precisión en las entregas

Estas fueron las razones por las que Tennis decidió implementar el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder

Con el aumento de las **ventas en línea**, Tennis, necesitaba un sistema que pudiera gestionar eficientemente un **volumen mayor de pedidos** y garantizar **entregas precisas y rápidas**, además de que buscaban una **omnicanalidad** ya que la empresa operaba a través de múltiples canales, incluyendo tiendas físicas, comercio electrónico y distribuidores, lo que requería una solución que pudiera **integrar y optimizar todos los flujos** de trabajo.

Tennis necesitaba **mejorar la visibilidad de su inventario** en tiempo real para evitar rupturas de stock y excesos de inventario, así que enfocaron su búsqueda en una solución con capacidades avanzadas para **optimizar operaciones complejas** y que fuera capaz de adaptarse a las demandas específicas del sector moda.



Tennis encontró en **Blue Yonder y Netlogistik** una combinación líder e innovadora que proporcionaba la flexibilidad necesaria para gestionar una alta rotación de inventarios y las variaciones estacionales características del sector, además de:



Más de **20 años de experiencia** en implementaciones de Blue Yonder



Más de **400 CEDIS** implementados en **25 países**



Equipo de **soporte 24/7 los 365 días del año** en inglés y español



Más de **135 clientes** en más de 20 países



Han sido acreditados como Blue Yonder Accredited Partner for Warehouse Management (WM) Solutions



Acreditados por **Blue Yonder** como **Global Advanced Company Accreditation (WMS)**

¿Cómo fue el proceso de Tennis implementando el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder?

El **WMS de Blue Yonder**, le permitió a Tennis automatizar procesos clave como el **picking, packing** y la recepción de mercancías, **incrementando la productividad**, el **sistema de gestión de almacenes (WMS) de Blue Yonder**, también proporcionó un control detallado del inventario en tiempo real, permitiendo decisiones rápidas y precisas; facilitando también **la gestión de colecciones y productos de temporada**, asegurando que los artículos correctos estén disponibles en el momento adecuado.

El **WMS de Blue Yonder que ha sido reconocido como líder en los tres cuadrantes de Gartner, implementado por Netlogistik**, es altamente escalable, adaptándose al crecimiento y a las necesidades cambiantes del negocio además de que la capacidad de integrarse con otros sistemas de Tennis, aseguró una implementación sin contratiempos y una mejora significativa en la eficiencia operativa.

Con la **implementación del WMS de Blue Yonder por Netlogistik**, Tennis ha sentado las bases para un **futuro prometedor**. Equipados con tecnología de vanguardia y procesos optimizados, Tennis está preparado para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

La capacidad de responder rápidamente a las demandas cambiantes de los clientes y de mantener altos niveles de eficiencia permitirá a Tennis **consolidarse como un líder en el sector de la moda**, innovando continuamente y ofreciendo experiencias excepcionales a sus clientes.



En voz del cliente

"La **colaboración con Netlogistik** y la implementación de **Blue Yonder WMS** han sido transformadoras para nuestras operaciones. Hemos logrado una **eficiencia sin precedentes en nuestro almacén** y podemos cumplir con las expectativas de nuestros clientes con mayor precisión y rapidez".

Vladimir Beltran,

Subdirector de Logística de Tennis

EN **NETLOGISTIK**, HACEMOS NUESTROS TUS DESAFÍOS Y TE ACOMPAÑAMOS EN CADA PASO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU CADENA DE SUMINISTRO.