



Watt's incrementa la eficiencia y el control de su CEDIS gracias al WMS de Blue Yonder y Netlogistik

¿Quién lidera esta historia?

Watt's S.A. continúa siendo una de las **empresas líderes en el sector alimentario** en Chile, con sus **6 plantas productivas**, ha ampliado su gama de productos a **más de 700 variedades**, incluyendo opciones a base de leche, frutas, hortalizas y oleaginosas, siempre cumpliendo con los más **rigurosos estándares de calidad y seguridad**. Con una fuerza laboral de casi **3 mil empleados**, Watt's se ha consolidado como un empleador de confianza y un motor de crecimiento económico en el país.

Su **filial en Perú** ha contribuido a su expansión en el mercado latinoamericano, mientras que sus **exportaciones a más de 30 países**, principalmente en América, han fortalecido su posición en el comercio internacional. Como prueba de su compromiso con la expansión global, **Watt's ha establecido una oficina en Shanghai**, China.

Entre las marcas emblemáticas de Watt's se encuentran:

- Watt's
- Loncoleche
- Chef
- Wasil
- Danone
- Calo
- Belmont
- Frutos del Maipo
- Sureña
- Regimel

Estas marcas han logrado ganarse la **confianza y preferencia de los consumidores**, gracias a la calidad y variedad de sus productos. En los últimos años, **Watt's ha experimentado un sólido crecimiento**, impulsado por su capacidad para identificar nuevas áreas de consumo.

Un ejemplo destacado de esto son los **platos listos en formato tetra recart**, los cuales han revolucionado el mercado con su conveniencia y calidad. Este hito ha posicionado a **Watt's como una empresa innovadora y a la vanguardia** de las tendencias en la industria alimentaria.

Con su compromiso con la excelencia y la innovación, Watt's S.A. **continúa prosperando tanto a nivel nacional como internacional**, ofreciendo productos de calidad superior y marcando pauta en el mercado global de alimentos.

Así fue como Watt's tomó la decisión de integrar a sus procesos el WMS de Blue Yonder

Uno de los **principales desafíos de Watt's** fue encontrar una solución de clase mundial para mejorar su **CEDIS de Frutos del Maipo**, el cual operaba de manera manual y tuvo una **experiencia fallida con otro sistema WMS**.

Los objetivos de esta implementación incluyeron:

- **Optimización** de los procesos de Watt's
- **Reingeniería** de los procedimientos como parte de la mejora continua
- **Aumento** de la productividad y rentabilidad de la operación



¿Cuáles fueron las mejoras en Watt's después de implementar el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder?

- ✓ **Mejora en la eficiencia operativa**
- ✓ **Mayor precisión en el control de inventario**
- ✓ **Trazabilidad y visibilidad mejorada**
- ✓ **Reducción de costos y mejora en la rentabilidad**
- ✓ **Mayor satisfacción del cliente**



Entre los **aspectos clave** que se buscaba mejorar se encuentran:

- **Inventarios:** Establecer un **control preciso de la cantidad de productos**, implementar inventarios cíclicos y periódicos, y una separación definida por zonas.
- **Almacenamiento y Picking:** Determinar una **ubicación óptima para los productos**, mejorar la eficiencia del almacenamiento y establecer **reglas específicas de almacenamiento** basadas en las características de cada producto.
- **Trazabilidad:** Garantizar un **control y seguimiento completo** desde la recepción de la mercancía por parte de los proveedores y la planta, hasta la entrega final al cliente.

Una vez lograda una **exitosa implementación**, Watt's planeo extender estas soluciones a otros dos CEDIS de mayor complejidad.

Después de un riguroso proceso de evaluación, Watt's seleccionó la propuesta de **Netlogistik ya que es un partner global de Blue Yonder**, que cuenta con más de 20 años de experiencia implementándolo y tiene **más de 100 clientes activos en 20 países**, así como **más de 300 consultores y desarrolladores** certificados en Blue Yonder y cuentan con soporte 24x7 en inglés o español los 365 días del año.

Además, Netlogistik ha sido reconocida por su **excelencia en soluciones de gestión de almacenes**, obteniendo varias de las acreditaciones más importantes otorgadas por Blue Yonder en esta área como:

- Blue Yonder **Accredited Partner for Warehouse Management (WM) Solutions**
- Blue Yonder **Global Advanced Company Accreditation for Warehouse Management System (WMS)**

¿Cómo fue el proceso de Watt's implementando el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder?

Se llevó a cabo una **implementación exitosa en el CEDIS de Frutos del Maipo**, comenzando con la adopción del **sistema de administración de almacenes WMS de Blue Yonder**. En lugar de modificar el software, la empresa decidió adoptar los procesos de negocios definidos en la herramienta a nivel corporativo.

Este proyecto implicó la **participación de diferentes áreas** como:

- Operaciones logísticas
- Sistemas
- Inventarios
- Auditoría
- Control de calidad
- Producción

Antes de iniciar la implementación, **Watt's realizó un rediseño del CEDIS**, optimizando los recorridos y ubicaciones. Además, se realizaron **mejoras operativas**, como el uso de **etiquetas GS1**, y se implementaron reglas de almacenamiento y seguimiento de inventario, mejorando la trazabilidad y control de los productos.

En el pasado, el **proceso logístico en el CEDIS era manual y carecía de orden** en el almacenamiento de productos. Sin embargo, con la implementación del **WMS de Blue Yonder de la mano de Netlogistik con su metodología ATOS:**

- Respetaron **reglas de acomodo**
- Establecieron **separaciones**
- Se aplicó la **regla FEFO** para mejorar la rotación del inventario
- Implementaron la **funcionalidad de Interleaving**, incrementando la productividad de los operadores
- Se mejoró el manejo de la **altura de las tarimas para su carga en camiones**, estableciendo medidas estándar y asegurando un adecuado paletizado.

La clave del éxito de este proyecto radicó en la **formación de un equipo de usuarios clave**, la **comunicación constante** con los usuarios, la **colaboración de expertos en cambio cultural** y la realización de focus groups para involucrar a los usuarios finales en el proceso de implementación, todo esto implementado con el programa de gestión del cambio que ofrece Netlogistik para tener una implementación exitosa. Con el logro de esta puesta en marcha del WMS de Blue Yonder exitosa, **Watt's planea extender estas soluciones a otros CEDIS** más complejos en el futuro.



En voz del cliente

“Netlogistik demostró ser un proveedor confiable, con muy buen conocimiento del software y con una **gran facilidad para relacionarse con el cliente**, generando vínculos muy fuertes que nos permitieron salir en vivo sin mayores problemas. De hecho, **no se perdió ningún día de facturación** y el resto de la organización no percibió ningún ruido en sus funciones.”

Área comercial de Watt's S.A.