Logró una reducción del 10% en los kms recorridos para realizar las entregas

La **historia**

Desde hace mas de 48 años, Grupo VIZ / SuKarne ha sido un factor clave en la transformación de la industria cárnica en México y en el mundo, al mantener los más altos estándares de calidad y pers guir la continua innovación de sus procesos. Fundada en 1969, SuKarne comenzó como una pequeña empresa familiar dedicada a la engorda de ganado en la ciudad de Culiacán, Sinaloa.

Desde sus inicios; su esfuerzo, trabajo y sencillez ha logrado que poco a poco con el tiempo se convirtieran en una empresa líder en el mercado de la industria cárnica a nivel mundial.

A través de un modelo de negocio único han roto paradigmas en el negocio de la carne, siempre con sus objetivos firmes: llevar más proteína animal de calidad a más familias del mundo, beneficiar a productores agrícolas y ganaderos, clientes microempresarios y consumidores desde su cadena de valor, así como a sus más de 13 mil colaboradores en México, Centroamérica y Estados Unidos. Por tal motivo, contar con un sistema de distribución y ruteo óptimo se convirtió en una prioridad para su negocio.

El **gran reto**

La distribución y planeación de las rutas ejecutadas por SuKarne se basaban principalmente en los pedidos realizados por los clientes y no en una estrategia para eficientizar la carga de su transporte, ubicación o el número de sus repartidores. Como consecuencia se incrementaban los costos operativos y además sus repartidores no tenían una carga de trabajo equitativa.

Debido a esto, los procesos de distribución y ruteo se volvieron fundamentales para enfrentar el reto de reducir costos operativos de sus rutas, incluyendo mantenimiento de unidades, combustible y contar con estrategias para entregar sus productos de manera ordenada y sin alteraciones a los clientes.

Con sus objetivos claros, tomaron la decisión de buscar la solución adecuada para crear una estructura acorde con sus operaciones con la intención de mejorar su distribución y ruteo; considerando a Netlogistik como aliado de negocios para implementar la tecnología de planeación de rutas de Roadnet de Omnitracs.

SOLERA Fleet Solutions | Omnitracs

Resultados

- Los usuarios redujeron los costos de distribución en un **35%** logrando equilibrar la carga de trabajo entre los repartidores, optimizando las rutas de entrega evitando alteraciones y cumpliendo con el servicio al cliente.
- Se logró una reducción del **10%** en el kilometraje recorrido, **13%** en el número de vehículos y **6%** en el número de repartidores para realizar la entrega de mercancías, reduciendo a su vez un **6%** el número total de rutas.
- Se incrementó la capacidad utilizada de vehículos del **76%** al **92%.**

Sobre la **implementación**

SuKarne y Netlogistik determinaron que para comenzar con una adecuada implementación de la solución, primero debían de analizar detalladamente los procesos realizados al distribuir su mercancia, así como la planeación y ejecución de las rutas de entrega. La finalidad era conocer a profundidad su operación y lograr identificar las áreas de oportunidad y de mejora.

Se inició una prueba piloto en Culiacán donde trabajaron en conjunto los consultores expertos de Netlogistik con un equipo seleccionado por SuKarne involucrando al área comercial, procesos y sistemas. Esta prueba piloto permitió realizar una adecuación en las interfaces depurando el viejo sistema utilizado, se compararon las rutas antiguas realizadas con base a la experiencia y conocimiento del encargado contra las del prototipo que el sistema realizaba.

Se buscó reducir el kilometraje recorrido, minimizar el número de conductores y vehículos utilizados, determinar la geo-codificación de los clientes y por último, hacer los ajustes acorde a las necesidades del negocio para obtener los objetivos deseados. Posteriormente se comenzó con la documentación del proceso para darle un adecuado seguimiento e iniciar con la capacitación de la gente que operaría el sistema en las diferentes plazas donde se instalaría.

Una vez completada la implementación en Culiacán, surgieron las plazas de León, San Luis Potosí y 36 agencias más, permitiendo desarrollar un plan más exacto y adecuado basado en tiempos de instalación, configuración y capacitación.

Hoy en día, se distribuye de 20 a 35 clientes diarios por unidad con más de 1,600 kilos de productos. Factores como la productividad, costos operativos y las jornadas laborales se vieron beneficiadas con la adopción del sistema.

Planes **a futuro**

Los planes a futuro que tiene SuKarne es contar con sus 44 plazas operando con el sistema y seguir fomentando la utilización de la herramienta, superando las expectativas y teniendo en puerta grandes proyectos para el crecimiento de la empresa.

net Logistik® An Argano Company

Netlogistik es una compañía global que provee servicios y soluciones de valor para la Cadena de Suministro a través de Tecnología de Vanguardia.