



Grupo LALA aumenta 36% la productividad en su centro de distribución gracias a la tecnología de Honeywell Voice y Netlogistik

Conoce al protagonista del cambio

Líder indiscutible en la producción y comercialización de leches y derivados, es una **empresa orgullosamente mexicana** que trabaja bajo los **más altos estándares de calidad** en el mundo.

Cuenta con **29 plantas de producción de:**

- Leche
- Bebidas saborizadas
- Yogurt
- Postres
- Queso
- Jugos
- Crema
- Y otros productos

La empresa tiene en funcionamiento **15 plantas de producción en México**, 9 en Brasil, 2 en Estados Unidos, 1 en Guatemala y 2 en Nicaragua.

Emplea a **más de 35,000 personas** y cuenta con la red de distribución refrigerada más grande de Latinoamérica, con la cual entrega sus productos a más de **550,000 clientes cada día**.



¿Cuáles fueron los **beneficios clave** que obtuvo LALA al implementar la tecnología de Honeywell Voice?

- ✓ Optimización de rutas
- ✓ Aumento del 39% en picking
- ✓ Aumento en la velocidad de la entrega al cliente
- ✓ Optimización del tiempo, espacio y los recursos
- ✓ Optimización en el flujo de picking y armado de pedidos
- ✓ Incremento en la productividad de los procesos de almacén en un 36%

¿Por qué LALA decidió incorporar la tecnología de Honeywell Voice a sus operaciones?

Grupo LALA al contar con **6,700 rutas y más de 150 CEDIS** en la República Mexicana, necesitaba **soluciones que permitieran elevar su productividad** a través de la **agilización de los procesos en almacén**, la reducción de costos operativos y optimización del picking y empaquetado en cada uno de sus CEDIS.

La solución que eligieron los directivos de LALA fue Honeywell Voice, de la mano de Netlogistik, aliados indiscutibles porque:

- Netlogistik ha sido nombrado **Socio estratégico de Honeywell**
- Ha sido premiado **Best LATAM Honeywell Voice Integrator**
- Ha sido galardonado como **Top LATAM Partner** por parte de Honeywell
- Son los únicos con un **centro de reparaciones** de Honeywell con **servicio express**



Además de que Netlogistik tiene más 25 años en el mercado y cuenta con alrededor de **60 clientes utilizando la tecnología de Honeywell Voice** en **más de 110 CEDIS** alrededor del mundo.

Esta propuesta fue la única que realmente le aseguraba a Grupo LALA, **alcanzar altos niveles de desempeño**, pues permitiría a los trabajadores distribuir los productos con gran precisión y eficacia desde los almacenes y centros de distribución, hasta la ubicación de cada cliente. Considerando adicionalmente que esta tecnología es **totalmente compatible con sus sistemas ERP y WMS**.

¿Cómo fue el proceso de LALA implementando Honeywell Voice?

La tecnología seleccionada por Grupo LALA fue **Honeywell Voice**, software utilizado para **administrar las terminales** ya que permite conocer el estado de cada dispositivo y asignar nuevas tareas, sin necesidad de tener contacto con los operadores.

Se **analizaron detalladamente los procesos en el almacén** para conocer a profundidad la operación cotidiana de sus CEDIS logrando identificar las **áreas de oportunidad y mejora**. Se rediseñó el layout del CEDIS de acuerdo con diversos parámetros como: rotación del producto, tamaño de pedido y zonas delimitadas. Así mismo, **se implementó una zona para el surtido de leche fresca** y los productos de mayor desplazamiento, todo esto gracias a la metodología ATOS probada por Netlogistik.

Se delimitaron **pasillos de tránsito**, un área de pedidos listos para su carga y se establecieron **flujos y rutas a seguir de manera continua en el armado y preparación de pedidos**. De esta forma se logró que los operadores se pudieran mover de una manera lógica y segura eliminando errores al surtir siendo más prácticos y eficientes.

Además, se realizaron **importantes mejoras en la asignación de tareas a los operadores de patio** donde el sistema indica con precisión el vehículo y la puerta correspondiente de carga, **permitiendo un enlace adecuado** entre la preparación de los pedidos y los vehículos de ruta y entrega.

El equipo de **Netlogistik estuvo siempre presente**, brindando demostraciones de la tecnología de Honeywell Voice, haciendo pruebas y recomendaciones, lo que generó una **colaboración fluida y una resolución ágil de dudas y consultas**, gracias al **programa de gestión del cambio** que ofrecen sin costo para facilitar la adopción de nuevas prácticas.

En voz del cliente

“

“Ahora se pueden trazar **rutas específicas de entrega al cliente** y solo bajar el pedido ya que **viene armado totalmente como se había ordenado**.”

Gerencia de Repartos, Grupo LALA®

