



## Estafeta Supply Chain redujo sus tiempos de entrega hasta un 80% con la tecnología WMS de Blue Yonder y la experiencia de Netlogistik

### Conoce al protagonista del cambio

Con más de **12 años de experiencia** en servicios logísticos, Estafeta Supply Chain ha decidido dar un paso adelante al diferenciarse como una marca **especializada en soluciones integrales**.

Son un sistema de logística que abarca todo el espectro de la cadena de distribución. Estafeta cuenta con una red de **128 Centros de Distribución** estratégicamente ubicados, **3 hubs logísticos** de vanguardia y un recinto fiscalizado en el aeropuerto de San Luis Potosí, México. Su flota terrestre es de más de **5,500 vehículos**, lo que les permite brindar un servicio rápido y confiable en todo el país.

¿Qué los hace realmente especiales? Lo que realmente diferencia a Estafeta Supply Chain, es su **enfoque en la tecnología** y que en cada etapa de sus procesos utilizan **herramientas innovadoras** que habilitan las necesidades de todos sus clientes.

### ¿Por qué Estafeta eligió el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder?

En su incansable búsqueda por mejorar la eficiencia y precisión de sus procesos, Estafeta se enfrentó a diversos **desafíos en su gestión logística**. Anteriormente, dependían de métodos tradicionales como:

- Registros en papel
- Documentos impresos
- Memoria humana para controlar entradas y salidas así como ubicaciones de productos

Situaciones que generaban errores y pérdidas de tiempo.



Cuáles fueron los **beneficios de Estafeta** después de implementar el WMS de Blue Yonder?

- ✓ Acceso a información en tiempo real
- ✓ Mejora en la toma de decisiones
- ✓ Mayor visibilidad operativa
- ✓ Atracción de nuevos clientes
- ✓ Reducción tiempos de entrega
- ✓ Automatización y eficiencia



Conscientes de la necesidad de una **solución más avanzada**, Estafeta Supply Chain, buscaba un sistema de gestión de almacenes confiable y flexible que les permitiera evitar errores y garantizar la entrega precisa de productos a sus valiosos clientes.

Fue entonces que se decidieron por el **WMS (Warehouse Management System) de Blue Yonder**, implementado por el experimentado equipo de Netlogistik porque cuentan con:

- Más de **20 años de experiencia** en implementaciones de Blue Yonder (WMS y TMS)
- Más de **400 CEDIS** implementados en **25 países**
- Equipo de **soporte 24/7 los 365 días del año** en inglés y español
- Más de **135 clientes** en más de 20 países
- Han sido galardonados como **Global LSP** (Logistic Service Provider) Partner of the year por Blue Yonder
- Acreditados por **Blue Yonder** como **Global Advanced Company Accreditation** (WMS)

El WMS de Blue Yonder les brindó la tecnología necesaria para **optimizar su gestión de almacén y minimizar los errores en el proceso**. Ahora Estafeta Supply Chain, puede cumplir con precisión las expectativas de sus clientes y ofrecerles un **servicio logístico de calidad superior**.

## Así fue el proceso de Estafeta implementando el WMS de Blue Yonder

La implementación del WMS (Sistema de gestión de almacenes) de Blue Yonder por parte de Netlogistik, fue un **gran proceso desde el inicio hasta el final**. A pesar de los desafíos y la resistencia al cambio, Estafeta Supply Chain encontró en Netlogistik un partner capaz de brindarles una atención excepcional en cada etapa de su proceso, gracias a los **más de 300 consultores y desarrolladores certificados** en el portafolio de Blue Yonder.

Desde el análisis de datos hasta la capacitación, el equipo de Netlogistik se mostró **comprometido y dispuesto a superar cualquier obstáculo**. Gracias a su amplia experiencia y metodología propia (ATOS), pudieron:

- Mapear los procesos
- Abordar los retos
- Desarrollar soluciones personalizadas para garantizar una implementación exitosa

La capacitación desempeñó un papel fundamental en el éxito de la implementación ya que Netlogistik ofrece un **programa de gestión del cambio sin costo**, que facilita la adopción de nuevas prácticas en las empresas.

Estafeta se aseguró de que **todo su equipo recibiera una capacitación exhaustiva en el WMS de Blue Yonder** y en la integración mediante web services, lo que niveló el conocimiento y permitió un mejor rendimiento en general.

El equipo de Netlogistik estuvo siempre presente, brindando demostraciones del WMS (sistema de gestión de almacenes), pruebas y recomendaciones, lo que generó una colaboración fluida y una resolución ágil de dudas y consultas.



## En voz del cliente



“En un mundo en constante avance tecnológico y crecimiento exponencial, no se puede subestimar el papel de la tecnología en la competencia empresarial. Si buscas **estar a la vanguardia**, encuentra un socio como Netlogistik que no solo te respalde, sino que te haga sentir como en casa, con un **enfoque genuino en tu crecimiento**. En Netlogistik no estás tratando con un simple vendedor, sino con un **amigo dispuesto a ayudarte en todo momento**, sin importar la hora, para impulsar tu éxito”.

Juan Salvador García Contreras,  
National IT Supply Chain Manager,  
Estafeta Supply Chain