



## CCU incrementa en un 17% la productividad de sus operaciones con el WMS de Blue Yonder

### Perfil del cliente

Compañía Cerveceras Unidas S.A. (CCU), es una empresa multicategoría de bebidas que opera en **Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay**. En 1902, se fundó como "Fábrica Nacional de Cerveza", y en los años posteriores adquirió varias compañías cerveceras con el propósito de convertirse en **la principal productora de cerveza en Chile**. Hoy en día, es la cervecería más grande de este país, con **más de 100 años de tradición**. En Chile y Argentina, CCU opera:

- Más de 15 plantas productoras y CEDIS de bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- Surte sus productos a más de 129,000 puntos de venta a nivel Latinoamérica
- Administra un portafolio de más de 120 marcas

### ¿Por qué CCU eligió al WMS de Blue Yonder?

Uno de los retos que identificaron los ejecutivos de CCU, fue la **integración de un nuevo sistema tecnológico** a su operación, la cual funcionaba con **protocolos y estructuras preestablecidas**; cambiar la forma de operar su cadena de suministro **no fue fácil**.

Después de considerar varias soluciones, **CCU eligió aliarse con Netlogistik** dada su experiencia en implementaciones de macroproyectos y la confianza que le inspiró el equipo implementador al tener **más de 20 años de experiencia** en implementación de Blue Yonder y tener **100 clientes activos** en más de **20 países**.

Además, Netlogistik ha sido reconocida por su **excelencia en soluciones de gestión de almacenes**, obteniendo tres de las acreditaciones más importantes otorgadas por Blue Yonder en esta área:

- Blue Yonder Accredited Partner for Warehouse Management (WM) Solutions
- Blue Yonder Global Advanced Company Accreditation for Warehouse Management System (WMS)



¿Cuáles fueron los diferenciadores que identificó CCU con el WMS de Blue Yonder?

- ✓ **Mejor servicio** al cliente
- ✓ **Optimización** de inventarios
- ✓ **Mayor trazabilidad** de productos
- ✓ **Mejor calidad** de los productos
- ✓ **Seguimiento de indicadores** de desempeño
- ✓ **Mayor fluidez** operativa



La solución implementada fue el **Warehouse Management de Blue Yonder**, el cual es un partner global, reconocido como **líder en los tres cuadrantes de Gartner**, con este sistema de gestión de almacenes (WMS) CCU pudo:

- Incrementar la visibilidad de los procesos
- Manejar eficientemente los inventarios
- Tomar decisiones más informadas

Además, a los ejecutivos les resultó atractiva la funcionalidad de este WMS de Blue Yonder que **permite visualizar en tiempo real** reportes e información de todos los procesos en distintas plataformas.



## ¿Cómo fue el proceso de CCU implementando el sistema de gestión de almacenes de Blue Yonder?

La implementación del **WMS de Blue Yonder** fue compleja, dadas las complicaciones provocadas por la **pandemia de Covid-19**, tales como bajas en el equipo laboral, restricciones de viajes, reducción de presupuestos, etc.

Sin embargo, CCU y Netlogistik tuvieron éxito en la digitalización de los **3 Centros de Distribución** donde se implementó el sistema de gestión de almacenes de Blue Yonder, gracias al trabajo remoto del equipo y la **metodología de implementación** de Netlogistik. Además, ambas empresas se aseguraron de seguir buenas prácticas, tales como:

- Crear un **equipo multidisciplinario** que no perdió de vista los intereses del consumidor final
- Designar **líderes locales** en cada Centro de Distribución que conocían el proyecto a profundidad
- Impartir **capacitaciones** a los usuarios del sistema
- Programar semanalmente **reuniones de trabajo** y reuniones mensuales del comité
- **Mantener informados a todos** los involucrados sobre los avances del proyecto

Con el uso del WMS de Blue Yonder, CCU **redujo sus tiempos de confección** en todos los Centros de Distribución digitalizados. La empresa observó un **aumento del 17% en la productividad** de sus operaciones en estos CEDIS.

Estos resultados se vieron reflejados gracias a que el WMS de Blue Yonder implementado por Netlogistik, tiene la **práctica de soporte más robusta**, brindando apoyo en **español e inglés 24/7 los 365 días del año** con más de 300 especialistas siempre dispuestos a ayudarte a resolver dudas sobre tu sistema de gestión de almacenes.

CCU también logró **reducir hasta en un 38% el promedio de rechazo** de productos caducos, gracias a que el WMS de Blue Yonder le permitió mejorar su control de inventarios y aumentar la visibilidad del inventario crítico.

El equipo de Netlogistik estuvo siempre presente durante todo el proceso de implementación, brindando demostraciones del WMS (sistema de gestión de almacenes), pruebas y recomendaciones, lo que generó una colaboración fluida y una resolución ágil de dudas y consultas.

## En voz del cliente



“Ésta fue una implementación **innovadora y exitosa**, que abre las puertas a las **implementaciones remotas**, rompiendo paradigmas y reduciendo costos.”

**Jefatura de Proyectos TI**